



Креативность – навык будущего



Давайте, вспомним, что такое ФГОС и подберем к нему слова – синонимы.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) – это совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ

Задание 1. Синоним слова «Стандарт»

1. эталон 2. трюизм

3. казенщина

4. евростандарт 5. образец 6.

ходячая монета

7. шаблон 8. штамп

9. трафарет 10. стереотип 11.

ост 12. модель

13. тираж 14. рутина

15. клише 16. общее место 17.

прописная истина

18. избитое выражение

19. образчик 20. гост

Задание 2.

Качества личности, которые характеризуют личность педагога.

Инициативность, уверенность, свобода мышления и суждений;

Беглость (легкость, продуктивность – количество идей, возникающих за единицу времени);

Гибкость (способность переключаться с одной идеи на другую); **Восприимчивость** – способность легко воспринимать что-либо, приходящее извне, переключаться с одной идеи на другую.

Любознательность (повышенная чувствительность к проблемам, не вызывающим интереса у других);

Точность (стройность, логичность творческого мышления, выбор адекватного решения, соответствующего поставленной цели);

Осознанность – восприятие самого себя как человека творческого, способного создавать что-то новое.

Оригинальность – гибкость в идеях и мыслях, находчивость, готовность оспаривать предложения, действовать исходя из принципа «А что, если?».

Независимость – уверенность в себе, управление своим поведением на основе внутренних ценностей и критериев, умение противостоять внешним требованиям. Склонность к риску – готовность пробовать что-то новое, даже если это может привести к неблагоприятным последствиям.

Энергичность – поглощение действиями, предприимчивость, восторженность, непосредственность, «легкость на подъем».

Артистичность – выразительность, эстетические интересы.

Заинтересованность – широта интересов, любознательность, склонность к экспериментированию и задаванию вопросов.

Чувство юмора – игривость.

Тяга к сложности – интерес к непонятному и таинственному.

Непредубежденность – восприимчивость к новому, к другим точкам зрения, либеральность.

Интуитивность – пронизательность, возможность видеть неявные связи и отношения, наблюдательность.

Толерантность по отношению к неопределенности – комфортное поведение человека в ситуации, когда отсутствует исчерпывающая информация, нет точных правил действия, не вполне ясны перспективы дальнейшего развития событий.

Восприимчивость – способность легко воспринимать что-либо, приходящее извне, переключаться с одной идеи на другую.

Сопротивление замыканию – способность не следовать стереотипам и длительное время «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при решении проблем.

ЗАДАНИЕ 3

Для того, чтобы вас знали и ценили ваши профессиональные качества, вы должны уметь себя каким-то образом презентовать.

УПРАЖНЕНИЕ «ОБЪЯВЛЕНИЕ»



В течение 5 минут вы должны составить краткое объявление о своих услугах, которое отражало бы профессиональную уникальность и включало нечто такое, чего не может предложить другой специалист. Затем это объявление зачитывается перед всеми. Мы можем задавать любые вопросы по содержанию объявления, для того чтобы удостовериться, действительно ли стоит воспользоваться данной услугой.

Вам нужно отгадать по «перевертышу» название известного фильма или пословицу.

УПРАЖНЕНИЕ «ПЕРЕВЁРТЫШИ»



УПРАЖНЕНИЕ «СКАЖИ-КА, ПРАВДУ»



Задание: как можно скорее и точнее ответить на все вопросы и отдать их мне.

... die deutsche Sparkassen-
 am Tag des Mannes gedenken,
 Arbeitskraft und sein vielseitiges
 - und Giro-Organisation, im
 Präsident Dr. Kleiner begann
 Brandenburgischen Sparkassen-
 r Leitung der Gesamtorganisation
 atte, sich ganz für die deutschen
 ondere Verdienste hat er sich
 Giro-Organisation. In Wort und
 wieder die Aufgaben der Spar-
 ad hat ihnen dabei die richtigen
 entagungen standen jeweils seine
 es Interesses. **ЗАДАНИЕ 4.**
 die Sparkassenpolitik immer mit
 schaft übereinstimmen müsse.

Stahl ... die re
 werte ... Einbuß
 winter ... schwach. Salz
 mals ... all sich bes
 Gumm ... 2%. Auch
 so Den ... -2%. Bayer
 Säulth ... Zellstoffw
 kehrsw ... über 2%
 Anle ... und Lok
 Schatz ... Das Ge
 proz. ... Schatzanweisun
 Indust ... Schatzanweisun
 Kunges ... obligationer
 blieben ... Gestaltung blieb
 unverändert.

**Составьте рекламное
 объявление для газеты
 так, чтобы все слова
 начинались на одну
 букву.**

Geldmarkt
 s Gel ... -1 3/4.
 s noch ziemlich leicht.
 isenmar ...
 uch die italienische Lira war
 or: Paris 9. 71 1/4. London 17. 25.
 Lombard 4 1/2 0/0, Privatdiskont 2 1/2 0/0

Freiverkehr: Auch
 132 3/4 - 134 1/4, Elsaß
 170 1/2, Niebag
Verfall: Die Hal
 schrumpfte stark zu
 er Stahl hoch Ums
 defurth verloren no
 Ektro ... wurde
 geschwächt. Daimler
 Hotelbetrieb noch et
 3% unter Anfang.

(RM)	Dis- kon1	26. / 8	B	25. / 8
Japan 1 Jen	3 1/2	0,585	0,587	0,585
Kanada 1 kanad. \$	—	2,098*	2,102	2,098*
Kroatien 100 Kuna	—	4,995	5,005	4,995
Neuseeland 1 £	—	7,912*	7,928	7,912*
Norwegen 100 Kr.	3	56,76	56,88	56,76
Portugal 100 Esc.	4	10,14	10,16	10,14
Rumänien 100 Lei	3	—	—	—
Schweden 100 Kr	3	59,46	59,58	59,46
Schweiz 100 Fr.	1 1/2	57,89	58,01	57,89
Slowakei 100 Kr.	—	8,591	8,609	8,591
Spanien 100 Pes.	—	23,56	23,60	23,56
Südafr Union 1 £	3 1/2	9,89*	9,91	9,89*
Türkei 1 türk. Pst	—	—	—	—

Frankfurt, 26.
 werte eine rückläufi
 2 1/4 schwächer mit 21
 —5. Rhestahl gabe
 verloren etwa 1/4 - 3/4.
 Im Gegensatz hierz
 —4 1/2, Heidelberger
 Rheinmetall —5 3/4, W
 Detosama, wie am V
 Adler Kugel - 175 50 | Hard &
 Adt Fabr - 126 50 | Hardwe

ЗАДАНИЕ 5. «СИНКВЕЙН»

Участникам предлагается сочинить стихотворение на тему инновация по следующей форме:

1

ПЕРВАЯ СТРОКА - ОДНО СЛОВО, ОБЫЧНО СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ, ОТРАЖАЮЩЕЕ ГЛАВНУЮ ИДЕЮ;

2

ВТОРАЯ СТРОКА - ДВА СЛОВА, ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ, ОПИСЫВАЮЩИЕ ОСНОВНУЮ МЫСЛЬ;

3

ТРЕТЬЯ СТРОКА - ТРИ СЛОВА, ГЛАГОЛЫ, ОПИСЫВАЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ ТЕМЫ;

4

ЧЕТВЕРТАЯ СТРОКА - ФРАЗА ИЗ НЕСКОЛЬКИХ СЛОВ, ПОКАЗЫВАЮЩАЯ ОТНОШЕНИЕ К ТЕМЕ;

5

ПЯТАЯ СТРОКА - СЛОВА, СВЯЗАННЫЕ С ПЕРВЫМ, ОТРАЖАЮЩИЕ СУЩНОСТЬ ТЕМЫ.

Задание 5.

«Ассоциации»



Изобретение
Нововведение
Новшество
Отбор
Внедрение
Ареал
Целесообразность
Идея
Инициатива